

M25

UNIVERSIDAD
Y EMPLEO

Especial POSTGRADO

26 de mayo de 2011

Madrid, 22 de abril de 2011

Distinguidos amigos,

Me es grato remitirles la presente para informarles sobre la nueva edición del **número ESPECIAL MASTERS que estamos preparando en nuestro periódico MENOS 25, dentro de su sección UNIVERSIDAD Y EMPLEO para el próximo 26 de mayo de 2011**, que sin duda tendrá una gran acogida entre nuestros lectores, los estudiantes universitarios lectores de MENOS 25; en un momento como el presente en que la especialización es un paso necesario para procurarse un buen horizonte laboral.

PRENSA JOVEN, S.L. edita los periódicos gratuitos universitario y preuniversitario **MENOS 25 y MENOS 20** y el suplemento sobre formación y trabajo **UNIVERSIDAD Y EMPLEO**.

UNIVERSIDAD Y EMPLEO, es el suplemento de formación, empleo y postgrado, del periódico para universitarios MENOS 25, con una TIRADA DE 70.000 EJEMPLARES, se dirige a aquellos que desean ampliar su carrera profesional desde la etapa académica hasta la consecución de un trabajo estable. En él encontramos toda la actualidad relativa a universidad, postgrado y empleo, e información sobre cursos, prácticas y ofertas laborales.

La difusión actual de MENOS 25 y UNIVERSIDAD Y EMPLEO alcanza a las universidades de la Comunidad de Madrid, Comunitat Valenciana, Castilla y León, Murcia, Navarra y Barcelona.

Como puede comprobar, se trata de una ocasión única a la hora de la planificación de la campaña de publicidad de sus Masters.

En la confianza de su interés por nuestras publicaciones, no dude en ponerse en contacto conmigo si precisa ampliar la información sobre UNIVERSIDAD Y EMPLEO y MENOS 25.

Le saluda muy atentamente,

Gonzalo Gómez-del Estal
Director de Publicidad

Directo 91 510 66 73 móvil 657 85 21 53

gonzalo@menos25.com

Puesto que gran parte del contenido informativo de este Especial va a consistir en un listado de Masters, indicando sus características, nos gustaría recibir información de los principales masters que organizan ustedes:

- Denominación.
- Número de ediciones.
- Duración.
- Horario.
- Metodología.
- Precio.
- Requisitos para acceder.
- Ayudas económicas (pagos fraccionados, becas y créditos preferenciales).

Sobre la institución gestora, querríamos conocer:

- Gestores.
- La experiencia.
- Composición del claustro
- Servicios (biblioteca, bolsa de trabajo, instalaciones, etc.)

TARIFA DE PUBLICIDAD

DOBLE PÁGINA	13.500	544x353
CONTRAPORTADA	9.200	257x353
PÁGINA	8.300	257x353
1/2 PÁGINA	5.200	257x176
ROBAPÁGINAS		
5x10	7.500	213x309
4x9	6.000	169x264
3x6	3.500	125x176
FALDONES		
PORTADA	3.750	257x71
6X3	3.300	257x90
6X2	2.325	257x59
6X1	1.200	257x29
MÓDULOS		
2X3	1.200	61x88
2X2	825	61x59
1X2	450	38x59
1X1	210	38x29
EJEMPLARES	70.000	
Dto. B/N 20% Recargo emplazamiento 20%		



**CIERRE DE LA
EDICIÓN:**

23 de mayo de 2011